

קורס הקמה וניהול חנות ב Amazon

מטרת הקורס: הכרת זירת המסחר אמזון, מתן כלים ובניית ערוץ מכירה למוכר המתחיל.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לפתוח ערוץ מכירת מוצרים מקוון דרך אתר אמזון.

היקף: 8 מפגשים, 40 ש"א, עלות: 644 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 07/05/2025	מבוא והיכרות עם זירות מסחר	<ul style="list-style-type: none"> מהו eCommerce ואילו אפשרויות יש לנו בו? הכרות עם זירות מסחר מקוון (eBay, Etsy, Alibaba). אמזון! ולמה אנחנו כל כך אוהבים את הזירה הזו? מי היא אמזון - עם מה אנחנו מתמודדים פה? שילבים בפתיחת חשבון מסחר באמזון ארה"ב. <p>מעשי - התחלת תהליך פתיחת החשבון.</p>
2 14/05/2025	הכרת אתר אמזון ואופן המכירה בו	<ul style="list-style-type: none"> איך נראה דרך המכירה ואתר אמזון - התמצאות. מוכר פרטי לעומת מוכר מקצועי לעומת HANDMADE. מסלולי המכירה בדגש על מכירה דרך מחסני אמזון. מדיניות אמזון כלפי המוכרים והלקוחות. מנטליות של הלקוחות. חשיבות המשוב (מערכת הפידבקים). <p>מעשי - המשך פתיחת חשבון והכרת האתר</p>
3 21/05/2025	איתור מוצר מנצח המתאים לאמזון	<ul style="list-style-type: none"> מחקר שוק - איך אדע מה לבחור? כלי עזר לאיתור מוצרים. מילות מפתח במנוע החיפוש של אמזון. חשיבות ה BSR והשפעתו על המכירות. <p>מעשי - איתור מוצר</p>
4 28/05/2025	איתור ספקים מנצחים	<ul style="list-style-type: none"> סוגי המוצרים המומלצים למכירה. איתור ספקים/יצרנים/מפעלי ייצור. עשה ואל תעשה בהתנהלות מול ספקים/יצרנים סיניים. סוגי משלוחים ודרכי אספקת מוצר אל מחסני אמזון. הזמנת מוצר\דוגמת מספק. <p>מעשי - איתור ספקים ויצירת קשר ראשונית</p>
5 04/06/2025	פרסום מוצרים למכירה משלוחים וניהול המלאי	<ul style="list-style-type: none"> האפשרויות להעלאת מוצר למכירה. מילוי דף מכירה. עבודה עם ברקודים. בניה נכונה של כותרת שם המוצר, מילות מפתח, תיאור הפריט. Brand registry ומה זה מאפשר לנו? אמזון STOREFRONT למוכרים מתקדמים. <p>מעשי - העלאת מוצר למכירה שקיים ושינוי קיים בקטלוג אמזון</p>

לא יתקיים שיעור - חג שבועות		5/6/2022
<ul style="list-style-type: none"> • משלוחים ומחסני אמזון. • עלויות משלוח VS עלויות אחסון. • הכנת הסחורה למשלוח אל המחסנים של אמזון. • הנפקת מדבקות למוצר. • הנפקת מדבקות חבילות משלוח. • פיצול משלוחים בין מחסנים. • קנסות על אחסון מוצרים לטווח ארוך שלא נמכרים - מה עושים? <p>מעשי - יצירת תוכנית שילוח למחסני אמזון.</p>	<p>עבודה מול אמזון ושליחת סחורה למחסנים</p>	<p>6</p> <p>11/06/2025</p>
<ul style="list-style-type: none"> • המנטליות האמריקאית וכיצד לגעת בקונים? • יצירת בידול ברור למוצרים שלנו. • יצירת קמפיין פרסום ממומן. • יצירת קופונים באמזון. • הנחות למכירת המוצר לזמן מוגבל. • הנחות פריים. • דילים. • פרסום וקידום המוצרים ברשתות חברתיות. • שיטות להשגת ביקורות למוצרים. <p>מעשי - יצירת קידומי מכירות</p>	<p>קידומי מכירות באמזון - יצירת מכירות</p>	<p>7</p> <p>18/06/2025</p>
<p>על פי ההספק והזמן שישאר - חלק מהנושאים ישולבו תוך כדי הקורס אם יהיה מתאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • התנהלות עסקית. • עבודה על פי אסטרטגיה שיווקית. • תוכנית צמיחה שנתית. • התרחבות לשוקי אמזון נוספים. • הבאת תנועה מחוץ לאתר אמזון. • ניהול מלאי. • אתר שופיפיי תומך. • היבטים חוקיים של פעילות עסקית בחו"ל. • היבטים משפטיים הקשורים לזכויות יוצרים. • התמודדות עם אמזון כמערכת. • התמודדות עם מתחרים שמתנהגים בצורה לא אתית. 	<p>נושאים למתקדמים</p>	<p>8</p> <p>25/06/2025</p>